

Estudia Administración y Marketing

Aprende a entender el mercado y crear estrategias de marketing que impulsen la transformación digital y la sostenibilidad empresarial.

STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA



Obtén tu título al egresar y empieza a trabajar antes de lo que imaginas.

¡RECONOCIDOS MUNDIALMENTE!

Por la prestigiosa
QS
TOP World University Ranking 2025

Calidad educativa

Docencia

Empleabilidad

Desarrollo académico

Impacto sobre el medio ambiente

Desarrolla productos que generen rentabilidad y satisfagan las demandas del cliente, enfocados en el incremento del valor empresarial para lograr el posicionamiento de marca, empleando estrategias de investigación de mercados, gestión comercial, comportamiento del consumidor, entre otras.

Grado académico:

Bachiller en Administración y Marketing

Título profesional:

Licenciado en Administración y Marketing

Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y accede a tus primeras prácticas con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en Inteligencia de Mercados en el 6.º ciclo.



Analista en Marketing Digital en el 8.º ciclo.



Emprendimiento Innovador con Rostro Humano en el 8.º ciclo.

Conoce en qué trabajarás

1.

Gerente de productos y marcas comerciales.

2.

Analista de mercados y de la opinión pública.

Habilidades y competencias que desarrollarás como profesional en Administración y Marketing

- Evalúa las necesidades y preferencias del mercado con el fin de suministrar información que oriente la toma de decisiones de marketing, respetando principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing destinadas a fomentar el intercambio de valor en las organizaciones, aportando al proceso de transformación digital.
- Gestiona eficientemente los recursos de la empresa con el propósito de generar rentabilidad en las organizaciones, teniendo en cuenta el contexto actual y operando con un enfoque de responsabilidad social.

Estudiarás inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.



Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de una manera responsable, creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes del mundo definieron en el 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación para que seas un profesional que contribuya con un mundo más sostenible.

Tendrás una formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y sólidos valores, para que puedas contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.

Malla curricular de la carrera de Administración y Marketing

* Todas las experiencias curriculares obligatorias previas son prerrequisito.

Experiencias Curriculares de Carácter Obligatorio (Cursos Obligatorios)

Certificaciones Intermedias

Prerrequisitos de Inglés

Prerrequisitos de computación

Prerrequisitos cursos de línea

I ciclo

- Pensamiento Lógico
- Habilidades Comunicativas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Administración
- Inglés I

Competencia complementaria

• Computación I

II ciclo

- Cambio Climático y Gestión de Riesgos
- Constitución y Derechos Humanos
- Cátedra Vallejo
- Economía
- Inglés II

Competencia complementaria

• Computación II

III ciclo

- Creatividad e Innovación
- Filosofía y Ética
- Matemática para las Finanzas
- Estadística y Análisis de Datos
- Inglés III

Competencia complementaria

• Computación III

IV ciclo

- Metodología de la Investigación Científica
- Investigación Cualitativa e Insights
- Marketing
- Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
- Inglés IV

V ciclo

- Investigación Cuantitativa
- Gestión de Producto y Marca
- Marketing Digital
- Contabilidad y Finanzas
- Inglés V

VI ciclo

- Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
- Estrategias de Distribución y Precio
- Redes Sociales y Marketing de Contenidos
- Experiencia Curricular Electiva
- Inglés VI



Certificación intermedia

• Inteligencia de Mercados (Sexto ciclo)

VII ciclo

- Gerencia de Ventas y Trademarketing
- Estrategias de Comunicación y Promoción
- Marketing de Servicios y Relacional
- Gestión Organizacional y Talento Humano
- Inglés VII

VIII ciclo

- Marketing Estratégico
- Gestión de Negocios y Campañas Digitales
- Experiencia Curricular Electiva
- Gestión de Proyectos
- Inglés VIII



Certificación intermedia

• Analista en Marketing Digital con Rostro Humano (Octavo ciclo)

IX ciclo*

- Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional I
- Inglés IX

X ciclo*

- Desarrollo del Proyecto de Investigación
- Práctica Preprofesional II
- Inglés X

Experiencias Curriculares Electivas

VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marca en la Era Digital

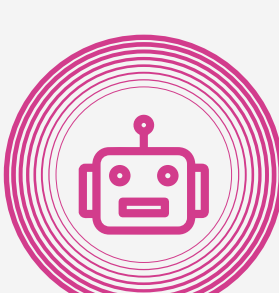
VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas



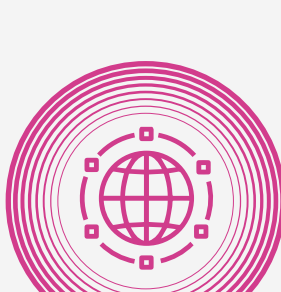
Apoyo personalizado

Contarás con soporte académico personalizado a través de docentes y asistentes académicos.



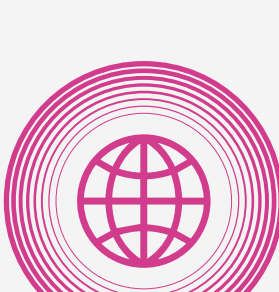
Inteligencia artificial generativa

Héctor, nuestro tutor virtual inteligente, te apoyará en forma personalizada y en todo momento (24/7) durante tu proceso formativo.



Redes nacionales e internacionales

La Escuela Profesional de Administración y Marketing pertenece a redes nacionales e internacionales especializadas.



Convenios internacionales

Tiene 38 convenios internacionales con universidades de diferentes países del mundo.